

Observations :

De manière général, projet qui donne envie de rester dans la bibliothèque et pas seulement d'y passer prendre des livres.

La boîte de retour des livres n'est pas située au bon endroit. Il faut qu'elle soit placée près de l'entrée.

Il y a des questionnements quant à l'organisation pour retirer les livres de la boîte. Il est en effet préconiser que ce soit une boîte indépendante, accessible seulement de l'extérieur avec aucun lien direct avec les locaux de la bibliothèque. C'est en effet une protection pour lutter contre les incendies en cas d'actes de malveillance. Voir s'il existe un moyen de récupérer par l'intérieur (trappe ou autre)

Espace Jeux vidéos pour ados : ce n'est pas forcément nécessaire. Les ados viendraient-ils vraiment jouer à la bibliothèque ? Il faudrait se renseigner auprès des médiathèques qui ont ce genre d'espaces. Par contre, ce qui serait intéressant ce serait des animations autour des jeux vidéos comme cela peut déjà se faire entre certaines communes du réseau qui réalisent des concours de jeux en réseau. Prévoit-on un fond de jeux vidéos à la disposition du public ? Si un espace de jeux vidéos devaient se créer, il faudrait être vigilant quant à son implantation au vu du bruit que cela peut engendrer.

Développement d'un fond de jeux de société : Il semblerait que la CAF finance ce genre d'acquisitions. Renseignements à prendre.

➤ Sommaire du PCSES + Axes du projets¹

3.1 Enjeux et orientations stratégiques

3.1.1 Favoriser l'accès à la culture pour tous :

Orientations stratégiques	Moyens
Développer les partenariats	-Aller à la rencontre des associations locales, des structures jeunesse, EHPAD, des bibliothèques du réseaux, CCPL, BDF... -Faire appel à des prestataires divers en fonction des animations, -Faire appel au bénévolat de compétences...
Diversifier l'offre en matière d'actions culturelles	-Principe de gratuité des animations, -Mutualisation du matériel au niveau du réseau, -Accueillir les activités proposées dans le cadre du réseau des médiathèques, -Evaluation des animations,
Développer les actions culturelles en dehors des lieux habituels	-Se déplacer dans les écoles, maisons de retraite, quartiers, lieux insolites, lieux patrimoniaux...
Développer les supports et les animations	-Livres audio, kamishibai... -Expositions, -Développement d'un espace ludothèque, -Conférences-débats, -Outils numériques, jeux vidéos, cinéma, -Emprunts des modules de la BDF... -Animations autour des jeux de société

1 Cf Document de travail du Projet transmis.

Démocratiser l'accès aux livres et à la lecture	-Promouvoir les événements littéraires et la lecture, - Actions hors les murs, occuper l'espace public, -Développement des boîtes à livre, -Livres à disposition dans les commerces, entreprises, EHPAD...
Attention particulière pour les publics empêchés	-Développement de fonds spécifique, -Portage à domicile, -Actions hors les murs
Actions à destination du 1 ^{er} âge	-Lien avec assistantes maternelles, -Poursuite opération « <i>Grandir avec les livres</i> », - Bébés lecteurs, animations pour les tous petits...
Actions à destination des ados	-Développement du fond documentaire dédié aux mangas et BD, -Espace jeux vidéos, -Médiations autour des jeux vidéos, de la BD...
Actions à destination des seniors	-Portage de livres, œuvres diverses à domicile, -Conférences, -Ateliers à la médiathèque mais aussi dans d'autres lieux tels que séminaire de St Jacques -Rencontres intergénérationnelles sur une thématique culturelle précise.

3.1.2 Créer une médiathèque 3ème lieu

Orientations stratégiques	Moyens
Un projet intégré dans la vie du bourg	-Situation géographique, proximité avec les écoles, -Participation aux événements qui ont lieu sur la commune, - Interactions avec le milieu associatif local,
Favoriser l'accès à la bibliothèque pour tous les publics	-Élargissement des horaires d'ouverture, - Signalétique en pictogrammes, accessibilité des locaux, -Actions en faveur des publics dits empêchés, -Séances scolaires...
Développer les usages collaboratifs	-Grainothèques, -Aménagement d'espaces de détente et de convivialité, tisanerie, jardin, -Café des lecteurs, -Faire appel au bénévolat de compétences, -Mettre en avant des savoir-faire locaux, -Soutenir les initiatives locales

3.1.3 S'adapter à l'évolution des missions de lecture publique

Orientations stratégiques	Moyens
Un service au plus près des besoins de la population	-Espaces dédiés aux différents publics, -Élargissement des jours et horaires d'ouverture tout public, -Emploi à plein temps d'une bibliothécaire qualifiée, équipe de bénévoles, -Enquêtes, questionnaires auprès des usagers ou de manière plus générale de la population -Veille professionnelle, -Mise en place d'un livre d'or ou d'un mur des idées, -Automate prêt/retour
Mise en place d'une politique d'acquisition et de gestion documentaires	-Emploi d'une salariée qualifiée, -Augmentation du budget alloué pour les achats, -Développement de fonds spécifiques (Dys, FAL, Breton...), -Développement des collections, -Cahier de suggestions d'achats, -Désherbage, -Mise en valeur des nouveautés...
Développer la communication	-Développer les publications sur les réseaux sociaux -Mise en avant des nouveautés...

3.1.4 La médiathèque comme levier de dynamique sociale sur le territoire

Orientations stratégiques	Moyens
Promouvoir le patrimoine communal	-Archives d'H.Calvez, -Devoir de mémoire, -Lectures ou médiations dans lieux emblématiques ou inconnus, -Partenariat avec entreprises agricoles locales...
Favoriser la mixité sociale, les rencontres et les échanges	-Manifestations multigénérationnelles, -Expositions, -Rencontres et dédicaces d'artistes, -Résidences d'artistes (dans une exploitation agricole par exemple)...
Participer à des manifestations locales et nationales	-Inscription à des newsletter, -Connaître ce qui se fait, -Partenariat au sein du réseau ou plus large...
Assurer la visibilité de la médiathèque dans l'espace médiatique	-Faire des propositions innovantes, -Créer des rdv réguliers,
Changer l'image de la bibliothèque, donner une image positive et dynamique de la bibliothèque...	-Diversifier les médiations, -Faire sortir la bibliothèque des murs, -Favoriser l'itinérance et l'éphémère, -Développer la communication, présence sur les

	réseaux sociaux
--	-----------------

3.1.5 Le numérique pour tous !

Orientations stratégiques	Moyens
Introduire des usages innovants dans le champs du numérique	-Partenariat CCPL (conseiller numérique), -Emprunt modules animation BDF,
Médiation et accompagnement des usages numériques	-Atelier autour du numérique, -Conférences- débats, -Projet de sensibilisation aux médias, -Développer des partenariats
Lutter contre la fracture numérique	-Mise à disposition d'équipement informatique et numérique, -Mise à disposition d'une connexion internet, -Accompagnement et formation des publics à l'utilisation des outils numériques, -Espaces de coworking...

3.1.6.....réseau des médiathèques

Orientations stratégiques	Moyens
	Accueillir des activités mises en place dans le cadre du réseau des bibliothèque de la CCPL

Comité Actions culturelles Réseau:

Suite au mail de Claudie, Françoise Labrot s'est portée volontaire pour faire parti du Comité Actions culturelles mis en place au niveau du réseau. Une première réunion a eu lieu le 20.10.2022. 9 bibliothèques étaient représentées. Le prochain Comité aura lieu le 1^{er} décembre.

Point sur le CR:

Les points abordés ont été le Bilan des actions culturelles en place dans les bibliothèques de 2009 à 2019 et le Projet à mettre en place.

Bilan des actions culturelles : arrêt de l'arbre à livres en 2019. Seules 3 bibliothèques se sont alors tournées vers d'autres prix.

Le comité action culturelle souhaite remettre en place un évènement similaire à l'Arbre à livres sur le territoire. La présence de plusieurs ludothèques a fait émerger l'envie d'associer livres et jeux.

Bilan mise en réseau :

Cela fait un an que le réseau des médiathèques du Pays de Landi est effectif. Caler une date avec Gwénaëlle Geoffroy pour faire le bilan de cette année et recenser remarques, envies, besoins de chacun...

👉 **Date retenue : le mercredi 30 novembre à 17h**

Communication et Gestion page Facebook :

La page FB de la bibliothèque est gérée depuis plusieurs mois par Vladimir.

Il a mis en place un post par jour avec des **rubriques spécifiques :**

-Lundi : la rubrique « **Quand la musique est bonne** » Cette rubrique va changer à partir de la semaine prochaine car très peu de CD à mettre en avant ou trop vieux. Ce sera remplacé par « **les documentaires du lundi** »

-Mardi : « **Le coin du lecteur** » diffuse, en fonction des retours réalisés par les lecteurs, quelques avis de lecture accompagnés d'un bref résumé de l'ouvrage.

-Mercredi: « **Le solitaire du mercredi** » présente un ouvrage disponible à la bibliothèque de Guiclan mais qui n'a jamais ou très peu été emprunté. Comme pour la nouveauté, un résumé de l'ouvrage, une présentation de l'auteur et un retour presse et lecteur sont proposés.

-Jeudi : « **La cour de récré littéraire** » ou présentation d'un livre jeunesse

-Vendredi : « **On se fait un film** » a pour vocation, à travers la présentation d'un DVD disponible en bibliothèque, de donner, chaque vendredi, des idées de films à voir en famille.

-Samedi: « **Les livres de la BDF** »

-Dimanche: « **Les nouveautés du dimanche** » met en avant une nouveauté disponible à la bibliothèque de Guiclan avec un bref résumé de l'ouvrage, une présentation de l'auteur et quelques retours presses ou lecteurs.

A partir du 7, il va essayer d'inclure dans chaque post le pourquoi du choix du titre.

Si des idées de thème à mettre en avant pour le 11 novembre (en dehors de la guerre), ne pas hésiter à nous en faire part.

Résumé bibliothèque du mois:

Depuis août, Vladimir réalise chaque mois un résumé au niveau de la bibliothèque. Il fait le point sur la fréquentation, les abonnements, les prêts, l'actualité de la bibliothèque... Ce résumé a pu être diffusé dans les actus.

Fréquentation des réseaux :

Instagram progresse doucement avec encore quelques personnes en plus au mois d'octobre.

Twitter ne semble attirer personne de Guiclan. La limite des caractères est un véritable frein pour promouvoir la bibliothèque au point que Vladimir s'interroge sur l'intérêt de poursuivre sur ce réseau.

Fréquentation bibliothèque :

Une trentaine de personnes en moins en octobre par rapport à septembre. La fréquentation des adultes est constante. Celle des plus jeunes est aléatoire et chute pas mal en octobre d'autant que les seuls jours où ils peuvent venir sont assez limités.

Opération Grandir avec les livres :

Nous avons lancé l'opération « Grandir avec les livres » début septembre. Le but étant de promouvoir le livre dès le plus jeune âge et de faire connaître notre bibliothèque auprès des jeunes familles.

Les familles reçoivent une carte cadeau et sont invitées à venir retirer leur livre à la bibliothèque. Il s'agit du livre « Mes rêves » de Xavier Deneux.

Il y a une liste des enfants qui sera mise à jour au fur et à mesure des envois. Les livres se situent dans l'armoire derrière le bureau.

Conclusion :

Le point sur le fonctionnement de la bibliothèque n'a pas pu être abordé. Cela sera fait lors de la prochaine réunion qui aura lieu le mercredi 30 novembre à 17h. Nous pourrons, si nécessaire, en profiter pour faire un point à l'intérieur de la bibliothèque.